

Pierre BUFFO Prend la plume

Récit d'une vie en plein Gers



« 40 années d'expérience et plusieurs métiers en parallèle...Des rencontres qui ont changé sa vie à celles qui l'ont amusé, Pierre Buffo raconte toutes ses « aventures » avec sa verve et sa faconde naturelles. Un parcours riche d'enseignements quant à l'usage que l'on peut faire de sa propre énergie, de l'humour et de la profondeur de vue.

Pierre Buffo, toujours apprécié par ceux qui le connaissent, a eu une vie professionnelle et personnelle bien remplie. Il n'en fallait pas plus pour qu'il prenne la plume.

Pierre Buffo est né dans le Gers, a vécu dans le Gers et vit toujours dans le Gers. Comme le dit drôlement André Daguin, il a parcouru 50 kilomètres en 50 ans...Il aurait pu ajouter: « tout en déplaçant les montagnes ». »

4ème de couverture, Editions du Raffut— 2009



Les pensées de Pierre BUFFO, Consultant...

« Nous ne sommes pas en crise, mais en mutation : nous entrons dans un nouvel ordre économique. Les preuves ? En moins d'un demi siècle nous sommes passés :

- De la société où le père apprenait à son fils... à une société où le fils apprend à son père !
- D'une société d'hommes fatigués physiquement... à une société de cerveaux fatigués psychologiquement !
- De la société de la rareté... à la société de l'abondance !
- De la société de la peine... à celle de la panne !
- De la lutte des classes... à la lutte des places !
- De la société de consommation... à la société de la frustration ! »



EXCELLENTE ANNÉE 2013
PLEINE DE CSG !!!

CONVIVALITÉ, SIMPLICITÉ, GENTILLESSE

Salon de l'agriculture : ambassadeur du Gers depuis 40 ans

Présent chaque année depuis 1972, Pierre Buffo fait la promotion du département

Photo Thierry Suire



«Citez-moi deux produits emblématiques du Gers et vous remportez un cadeau. » Le groupe de Vosgiens peine. « Le premier, c'est le soleil », enchaîne Pierre Buffo pour qu'ils se lancent. Un homme soumet le foie gras quand sa compagne, un peu aidée, tente l'armagnac, la seconde bonne réponse qui leur permettra de repartir... avec une tête d'ail. Mais pas n'importe laquelle, « de l'ail de Lomagne » ! Rien qu'à cette évocation, **Pierre Buffo vend du rêve.**

Depuis samedi et une semaine durant, il sera la voix du Gers dans les allées du Salon de l'agriculture. Le promoteur d'un terroir et d'un art de vivre. Au micro, c'est lui qui fera le lien entre les produits du label Excellence Gers, les locaux derrière leurs stands garnis de bocaux, les initiatives du Comité départemental du tourisme et autres réjouissances ramenées du cru.

Notions de plaisir

À peine a-t-il quitté le président du Conseil général, Philippe Martin, samedi matin, qu'il reprend son œuvre, infatigable ou presque, et propose aux visiteurs **de succomber aux charmes d'un petit verre de côtes-de-gascogne.** Pour sortir du lot et se démarquer de ses voisins, l'ancien animateur d'Avigers et directeur des Producteurs gascons de Mirande a sa technique : « Quand les gens entendent le mot "Gers", ils marquent un temps d'arrêt, **ça doit leur évoquer un certain nombre de notions de plaisir.** »

Lui ne masque pas le sien même s'il termine le salon « rincé ». À 67 ans, Pierre Buffo assure qu'il n'a plus la force de profiter des nuits parisiennes. De 9 heures à 19 heures, chaque jour que dure la dizaine parisienne, il donne tout. **Cette 50e édition du Salon de l'agriculture est pour lui la 42e.** « Au début, j'étais vendeur de foie gras. Toute ma carrière, j'ai vendu du Gers. » Son engagement a visiblement tapé dans l'œil de la Chambre d'agriculture qui l'a approché il y a deux ans pour mettre à profit ses talents à Paris. « De par mes cheveux blancs, je connais beaucoup de monde », confesse l'enfant de Masseube. Et il a de l'expérience.

La carte de la crise

Quand, en 2008, l'heure de la retraite a sonné, après de nombreuses années passées à défendre le poulet gersois, Pierre Buffo a tout naturellement monté une petite entreprise de consulting. « La crise a modifié les comportements, les habitudes alimentaires ont changé. Dans le Gers, nous avons des produits un peu à part, avec une image de terroir forte. **Aujourd'hui, les consommateurs reviennent à ses produits qui ont des racines** », analyse-t-il. Du coup, Pierre Buffo se dit « confiant en l'avenir si le Gers poursuit sur sa lancée ».

La mise en avant des filières de qualité par Excellence Gers combinée à « l'impulsion » donnée par le Conseil général à Paris est d'après lui un exemple à suivre et qui lui rappelle le combat mené en son temps pour la filière volaille gersoise. Ce dernier lui avait inspiré une maxime qu'il a fait sienne : « **Crever seul ou se sauver ensemble. À l'époque, on n'avait pas le choix. Et avec du recul, on peut dire que ça valait le coup...** » À cette même époque, faire venir « un acheteur national » dans le Gers n'était pas une mince affaire. Ensuite, à l'en croire, le charme du Gers opérait... **Grâce à la « CSG : convivialité, simplicité, gentillesse ».** Un autre bon argument pour vendre du Gers.

Julien Pellicier, www.sudouest.fr, le 27/02/2013

[Contacts Pierre BUFFO: 06.08.09.48.80 ou pierre.buffo@free.fr](mailto:pierre.buffo@free.fr)